



Flitspeiling Zonblootstelling, verbranding en -bescherming

Management summary

Ruben de Jong
Lennart Blokker
M220930
3 oktober 2022



Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

motivaction
insights and strategy

Inhoudsopgave

Achtergrond, methode en opzet	2
Management summary	4
Resultaten	9
Bijlagen	33

Achtergrond, methode en opzet

Flitspeiling

- Dit onderzoek betreft een flitspeiling. Dit betekent dat in zeer korte tijd een beknopt onderzoek wordt opgezet, uitgevoerd en opgeleverd.
- Onderwerp van deze flitspeiling is zonblootstelling, verbranding en -bescherming onder Nederlanders.
- In nauwe samenwerking met het ministerie van VWS, heeft Motivaction een vragenlijst opgesteld. Hierbij heeft Motivaction meegedacht over de inhoud en zorg gedragen voor de methodologische kwaliteit van de vraagstellingen en antwoordschalen.
- De dataverzameling vond plaats van 6 tot en met 7 september 2022.

Rapportage

- In dit onderzoek (de vragenlijst en het rapport) wordt regelmatig verwezen naar 'de afgelopen zomermaanden'. Hier worden de maanden juni tot en met augustus in 2022 bedoeld. Ook verwijzen we in dit rapport naar het (zon)gedrag van Nederlanders. Dit betreft zelf gerapporteerd gedrag.
- In dit rapport geven we de resultaten weer op totaalniveau (Nederlanders 16 tot en met 80 jaar) en zoomen we in op subgroepen. In de bijgeleverde tabellensets zijn ook uitsplitsingen te vinden naar geslacht, leeftijd, opleidingsniveau, werkzaamheid, regio en migratieachtergrond.

Doelgroep, steekproef en representativiteit

- De doelgroep van dit onderzoek is Nederlanders van 16 tot 80 jaar. De steekproef komt uit StemPunt. Het ISO-26362-gecertificeerde panel van Motivaction.
- Er zijn 9.362 personen uitgenodigd om de vragenlijst in te vullen. Uiteindelijk vulden 1.068 mensen de vragenlijst volledig in (responspercentage 11%). Dit rapport bevat de resultaten van mensen die de vragenlijst volledig invulden.
- De steekproef is na weging representatief zoek betreft een flitspeiling. Dit betekent dat in zeer korte tijd een beknopt voor opleiding, leeftijd, geslacht, regio (Nielsen), sociaal milieu (segmenten van de bevolking met een eigen waardenoriëntatie en kijk op het dagelijks leven) en migratieachtergrond.
- De weging is gebaseerd op de Gouden Standaard van het CBS en voor de verdeling van waardenoriëntaties op onze eigen tweejaarlijkse schriftelijke Mentality-metingen.

Management summary

Conclusie: Het merendeel van de Nederlanders is zich grotendeels bewust van risico's van blootstelling aan de zon voor hun gezondheid. De grootste groep beschermt zich soms tot regelmatig tegen zonnestraling (45%), maar het aandeel dat zich vaak of altijd beschermt is aanzienlijk kleiner (36%). Bijna één op de vijf beschermt zich nooit. Verbranding van de huid als gevolg van de zon komt regelmatig voor.

- Nederlanders komen in de zomermaanden frequent in contact met de zon. Voor een derde leidde het zonnecontact deze zomer tot verbranding van de huid. In de meeste gevallen betreft dit een 'lichte' of 'matige' verbranding*. Ook lichte en matige verbranding kunnen een risico vormen voor de gezondheid.
- Bijna een op de vijf Nederlanders zegt in de afgelopen zomermaanden helemaal geen beschermende maatregelen te hebben genomen wanneer zij buiten waren in de zon. Van de Nederlanders die wel beschermende maatregelen nemen, is er een aanzienlijke groep die dat niet *vaak* of *altijd* doet wanneer ze buiten in de zon zijn.
- Er is bewustzijn rondom de gevolgen van (onbeschermd) blootstelling aan de zon en het bewustzijn groeit. Nederlanders zijn ervan op de hoogte dat blootstelling aan de zon kans op huidkanker en huidveroudering vergroot en men neemt de gevolgen van verbranding en huidkanker voor de gezondheid serieus.
- Nederlanders van 16 tot en met 35 zijn een aandachtsgroep. Zij zijn in de zomer vaker in de zon dan oudere Nederlanders: zowel gemiddeld langer buiten in de zon als vaker buiten tussen 12.00 en 16.00. Bovendien verbranden 16 t/m 35 jarigen vaker en heviger als gevolg van blootstelling aan de zon.

*Toelichting bij verschillende mate van verbranding. **Licht verbrand:** Een licht rode huid die binnen 6 tot 24 uur na blootstelling aan de zon ontstaat. **Matig verbrand:** Een vuurrode huid die pijnlijk aanvoelt en binnen 2 tot 12 uur na blootstelling aan de zon ontstaat, met een lichte schilfering van de huid. **Hevig verbrand:** Een vuurrode en zeer pijnlijke huid met eventueel blaarvorming, die binnen 2 tot 12 uur na blootstelling aan de zon ontstaat. Ook vindt er na een paar dagen volledige huidvershilfering plaats. **Zeer hevig verbrand:** Bovengenoemde symptomen zijn aanwezig, met daarnaast koorts en een ziek gevoel.

Management summary

Zonblootstelling en verbranding: Nederlanders waren afgelopen zomer meestal langer dan 2 uur per dag buiten in de zon, een derde is afgelopen zomer verbrand.

- Een meerderheid van de Nederlanders zijn op een zomerdag 2 uur of meer buiten in de zon (74%). Zij zijn vooral van 12.00 tot 16.00 buiten in de zon (44%) en minder vaak voor 12.00 (30%) of na 16.00 (26%).
- Ruim een kwart van de Nederlanders zegt deze zomer een enkele keer verbrand te zijn (28%), 5% verbrandde regelmatig en 1% vaak. Twee derde zegt afgelopen zomer nooit verbrand te zijn (66%). Als men verbrandt, gaat het naar eigen zeggen meestal om een lichte* (71%) of matige verbranding* (31%). 7% van de Nederlanders is de afgelopen zomermaanden hevig verbrand*.

Met name jongeren tussen de 16 en 35 zijn gemiddeld genomen langer in de zon (84% langer dan 2 uur) en in de middaguren buiten te vinden (55%). Naarmate men de 55 is gepasseerd, besteedt men vaker in de ochtend tijd door in de zon (41%). Jongeren tussen de 16 en 35 jaar verbrandden deze zomer aanzienlijk vaker (57% verbrandde weleens), dan 55+'ers (12% verbrandde weleens). En deze verbranding is onder 16 tot 35 jarigen vaker van matige* aard (42%), dan onder oudere Nederlanders.

*Toelichting bij verschillende mate van verbranding. **Licht verbrand:** Een licht rode huid die binnen 6 tot 24 uur na blootstelling aan de zon ontstaat. **Matig verbrand:** Een vuurrode huid die pijnlijk aanvoelt en binnen 2 tot 12 uur na blootstelling aan de zon ontstaat, met een lichte schilfering van de huid. **Hevig verbrand:** Een vuurrode en zeer pijnlijke huid met eventueel blaarvorming, die binnen 2 tot 12 uur na blootstelling aan de zon ontstaat. Ook vindt er na een paar dagen volledige huidvershilfering plaats. **Zeer hevig verbrand:** Bovengenoemde symptomen zijn aanwezig, met daarnaast koorts en een ziek gevoel.

Management summary

Zonbescherming: Een op vijf Nederlanders beschermt zich nooit tegen de zon. Van de Nederlanders die zich wel beschermen, doet 37% dat vaak of altijd.

- Daarnaast is er een deel dat soms (25%) of regelmatig (20%) beschermende maatregelen neemt wanneer zij in de zomer in de zon zijn. Een kleinere groep neemt vaak (18%) of altijd (19%) beschermende maatregelen.
- Nederlanders beschermen zich op verschillende manieren tegen de zon, echter is ook per beschermende maatregel zichtbaar dat dit niet 'vaak' of 'altijd' gebeurt: 50% zoekt *vaak* of *altijd* de schaduw op, 47% draagt *vaak* of *altijd* een zonnebril, en 44% blijft in de middag *vaak* of *altijd* uit de zon. De meeste Nederlanders vinden het belangrijk om je in te smeren tegen de zon (79%), echter doet een minderheid dat (40%) dat *vaak* of *altijd* als ze in de zon zijn.
- Van de Nederlanders die zich soms, regelmatig, vaak of altijd insmeren met zonnebrandcrème (78%), gebruikt de helft vaak of altijd factor 30 of hoger (50%). Een kleine groep smeert zich vaak of altijd 30 minuten voor het zoncontact in (27%) of smeert zich vaak of altijd elke 2 uur (opnieuw) in (16%). De voornaamste redenen om jezelf niet in te smeren zijn dat men niet altijd zonnebrandcrème bij zich heeft (35%) en dat men er niet van houdt om zich in te smeren (31%).
- Het dragen van een petje (20% vaak of altijd), of bedekkende kleding doen Nederlanders überhaupt veel minder (12% vaak of altijd).
55+'ers beschermen zich minder vaak tegen de zon (75% doet dat weleens), dan jongere leeftijdsgroepen. Daarbij zien we dat jongeren (16 tot 35 jaar) zich juist vaker beschermen (89% doet dat weleens) en vaker insmeren tegen de zon (90% doet dat weleens). 55+'ers zoeken overigens wel vaker de schaduw op (31% doet dat altijd), dan jongere leeftijdsgroepen (14%).

Bescherming kinderen: Ouders beschermen kinderen beter dan zichzelf

- Ouders beschermen hun kinderen voornamelijk door deze in te smeren (62% vaak tot altijd), door ze regelmatig de schaduw te laten opzoeken (50% vaak tot altijd) en door ze in middag uit de zon te houden (44% vaak tot altijd). Bedekkende kleding wordt daarentegen minder vaak gebruikt (24% vaak tot altijd).
- Hiermee wijken de methodes die volwassenen gebruiken om zichzelf te beschermen niet sterk af van de methodes die zij gebruiken om hun kind(eren) te beschermen. We zien echter wel dat ouders kinderen vaker insmeren met minimaal factor 30 (64% vaak tot altijd), dit vaker minimaal 30 minuten voordat zij de zon gaan doen (46% vaak tot altijd) en dat zij hun kinderen ook vaker iedere twee uur opnieuw smeren (39% vaak tot altijd), dan dat zij deze methodes op zichzelf toepassen.

Management summary

Risicoperceptie: (Kleine) meerderheid van de Nederlanders is zich bewust van de risico's van blootstelling aan de zon. Bewustzijn omtrent gevolgen van de zon groeit.

- **Kans:** De helft van de Nederlanders schat de kans voor zichzelf op veroudering van de huid (50%), verbranding (48%) en huidkanker (50%) als (zeer) groot.
- **Gevolgen:** De meeste Nederlanders zien huidkanker (73%) en regelmatige verbranding door de zon (63%) als (zeer) ernstig voor hun gezondheid. De helft van Nederland is daarbij van mening dat huidkanker in vergelijking met andere vormen van kanker (zeer) ernstig is (50%). Een eenmalige verbranding zien zij minder vaak als (zeer) ernstig (23%) voor hun eigen gezondheid.
 - Jongeren tussen de 16 en 35 vinden regelmatige verbranding van de huid minder vaak (zeer) ernstig (52%), dan 55+'ers (73%).
- **Houding:** Een kleine meerderheid vindt dat zonnebrandcrème niet schadelijk is voor de huid (58%). Verder vindt een meerderheid dat de kans op huidkanker bij blootstelling aan de zon *niet* wordt overdreven (60%) en dat je beschermen tegen zonlicht absoluut nodig is (72%). Een op de vijf Nederlanders is van mening dat blootstelling aan de zon eerder goed dan slecht voor je is (19%).
 - Jongeren tussen de 16 en 35 vinden vaker dat de kans op huidkanker bij blootstelling aan de zon overdreven wordt (17%), dan 55+'ers (5%). Ook liggen 16 tot 35 jarigen ondanks de risico's vaker graag in de zon, dan 55+'ers (29% vs.10%)
- **Bewustzijn:** Het bewustzijn rondom de gevolgen van blootstelling aan de zon groeit. Twee op de drie Nederlanders zegt in de afgelopen twee jaar bewuster om te gaan met bescherming tegen zonnestraling dan in de jaren daarvoor (66%).

Management summary

Zonnebankgebruik: Bijna de helft van de Nederlanders gebruikte weleens een zonnebank, maar vaak al langer dan 5 jaar geleden.

- Een kleine meerderheid van de Nederlanders is nog nooit onder zonnebank geweest (54%). Voor 38% van de Nederlanders is het 2 jaar of langer geleden dat zij onder een zonnebank lagen. 8% heeft de afgelopen twee jaar op zijn minst één keer onder de zonnebank gelegen.
 - Van degenen die in de afgelopen 2 jaar gebruik maakten van een zonnebank, lag 30% één tot vijf keer onder de zonnebank, 30% vijf tot tien keer, 20% 10 keer of vaker.
- 30% van de Nederlanders die *weleens* onder een zonnebank heeft gelegen, zegt hierdoor ook eens verbrand te zijn. Meestal gaat het om enkele keren (16%). 6% verbrandt regelmatig wanneer zij eronder liggen en 8% vaak tot altijd.

Informatiebehoefte: Ruim een derde zou informatie over veilig zonnen en de risico's van zonnen interessant vinden.

- Deze informatie zou men het liefst ontvangen via medische professional zoals een huisarts of dermatoloog.
 - Met name 65+'ers geven aan grote interesse hebben in dergelijke informatie (46% vs. 35% gemiddeld).

A close-up photograph of a person's hands. One hand is holding a small, teal-colored tube of cream with a white cap. The tube has a white logo and text that includes "BY WISCONSIN HEMP SCIENTIFIC", "FULL SPECTRUM", "CBD", and "REJUVENATING". A thin stream of cream is being dispensed from the tube onto the palm of the other hand. The background is a blue and white patterned fabric. A red diagonal banner is on the right side of the image.

Resultaten

Zonblootstelling en verbranding

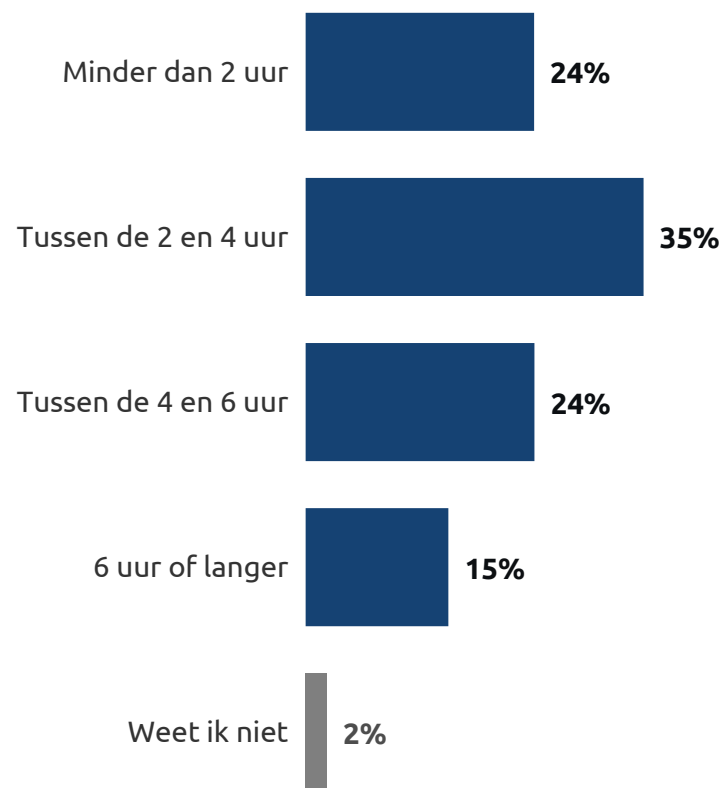


Zonblootstelling: duur

Aan het begin van de vragenlijst werd onderstaande instructie gegeven. Bij alle andere vragen waarin naar zomermaanden werd verwezen, was de toelichting ook zichtbaar voor respondenten.

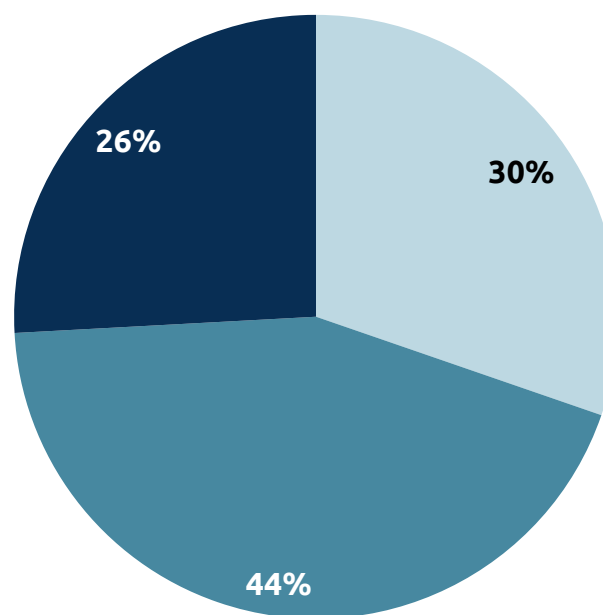
In de volgende vragen hebben we het regelmatig over 'de afgelopen zomermaanden'. Hiermee bedoelen we de maanden juni tot en met augustus in 2022.

Hoeveel uren heb je de afgelopen zomermaanden gemiddeld per dag buiten in het zonlicht doorgebracht? Dat kan voor allerlei activiteiten zijn zoals sport, werken of recreëren. (Basis - allen, n=1.068)



Zonblootstelling: dagdeel

Als je naar de afgelopen zomermaanden kijkt.
Op welk dagdeel was je gemiddeld genomen het vaakst in de buitenlucht in de zon?
(Basis - allen, n=1.068)



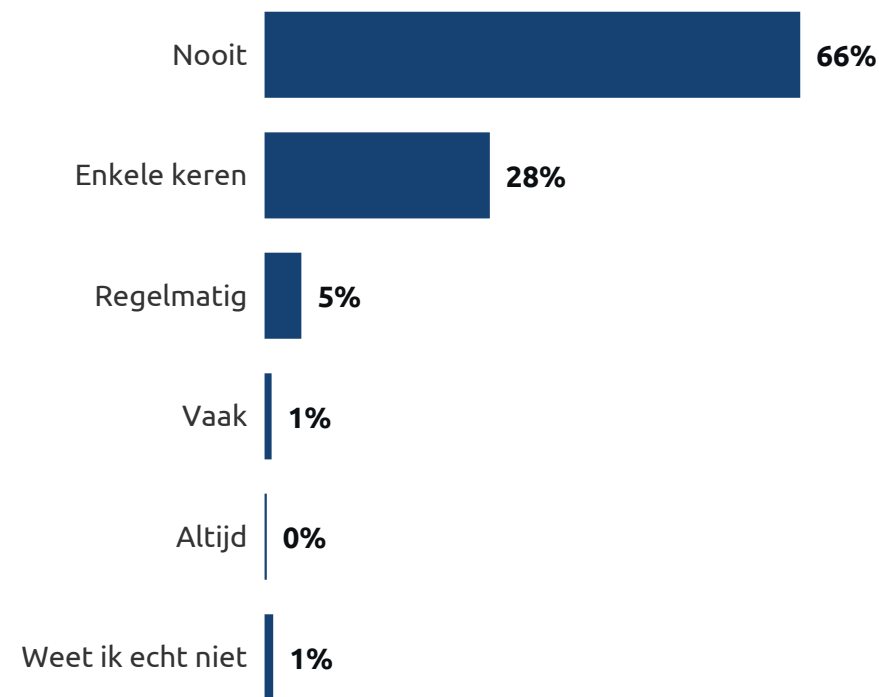
- In de ochtend (tot 12:00 uur)
- In de middag (tussen 12:00 en 16:00 uur)
- In de namiddag (na 16:00 uur)

Verbranding: frequentie

Voorafgaand aan deze vraag, gaven we de volgende toelichting:

Onderstaande vragen gaan over de mate van zonverbranding. Met een zonverbranding bedoelen we een (vuur)rode of roodbruine en pijnlijke huid als reactie op (langdurige) blootstelling aan de zon. Deze verbranding kan licht of (zeer) hevig zijn en kan klein of groot zijn.

Hoe vaak ben je in de afgelopen zomermaanden verbrand door de zon?
(Basis - allen, n=1.068)



Verbranding: intensiteit

Voorafgaand aan deze vraag, gaven we de volgende toelichting:

Een verbranding door de zon kan verschillende vormen hebben. Hoe ernstig ben je in de afgelopen zomermaanden verbrand door de zon? Je kunt alle vormen van verbranding kiezen die op jou van toepassing zijn geweest.

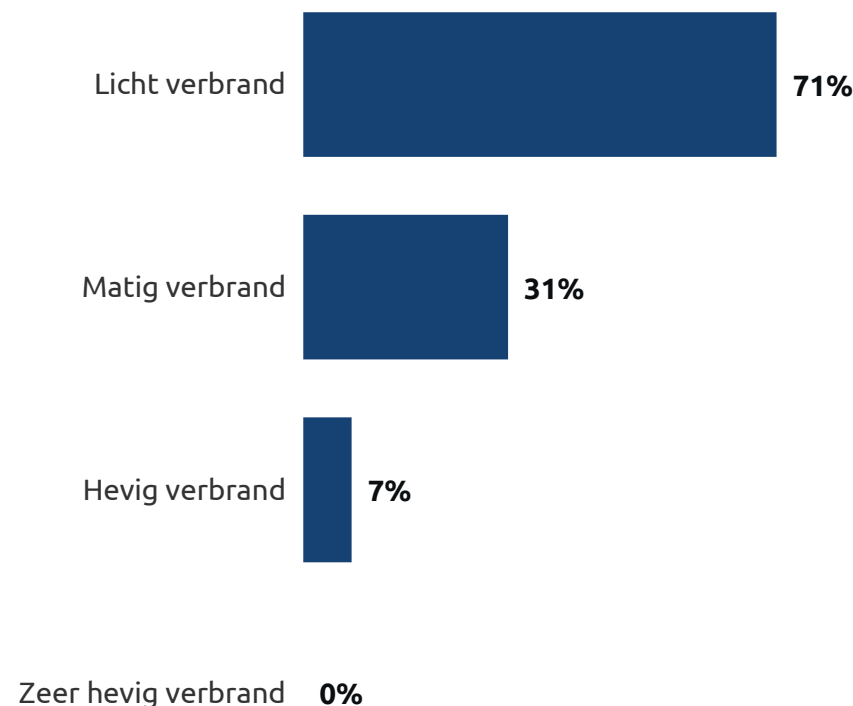
Bij de antwoordopties gaven we de volgende toelichting:

- **Licht verbrand:** Een licht rode huid die binnen 6 tot 24 uur na blootstelling aan de zon ontstaat.
- **Matig verbrand:** Een vuurrode huid die pijnlijk aanvoelt en binnen 2 tot 12 uur na blootstelling aan de zon ontstaat, met een lichte schilfering van de huid.
- **Hevig verbrand:** Een vuurrode en zeer pijnlijke huid met eventueel blaarvorming, die binnen 2 tot 12 uur na blootstelling aan de zon ontstaat. Ook vindt er na een paar dagen volledige huidvershilfering plaats.
- **Zeer hevig verbrand:** Bovengenoemde symptomen zijn aanwezig, met daarnaast koorts en een ziek gevoel.

Hoe ernstig ben je in de afgelopen zomermaanden verbrand door de zon?

Meerdere antwoorden mogelijk

(Basis - Is afgelopen zomer enkele keren tot vaak verbrand, n=355)



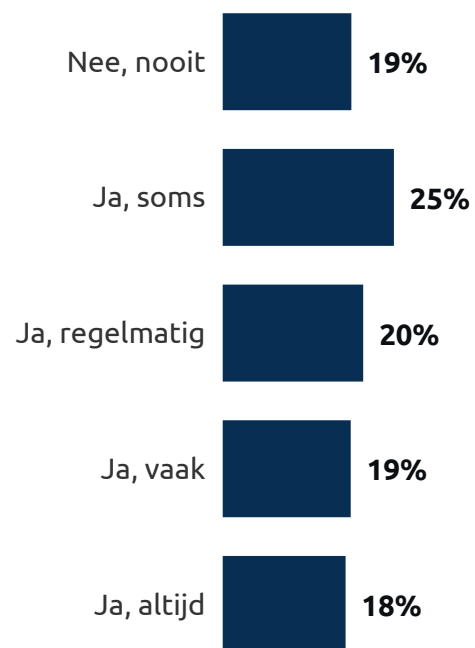


Resultaten Zonbescherming



Bescherming tegen de zon: frequentie

Als je kijkt naar de afgelopen zomermaanden.
Er zijn verschillende manieren om je tegen zonnestraling te beschermen.
Beschermde jij jezelf tegen de zon wanneer je buiten bent in de zon?
(Basis - allen, n=1.068)



Bescherming tegen de zon: soorten bescherming

Wanneer je in de afgelopen zomermaanden op een zonnige dag buiten was,
hoe vaak nam je dan de volgende maatregel tegen zonnestraling?

(Basis - allen, n=1.068)

Regelmatig de schaduw opzoeken (bijvoorbeeld door onder een parasol of andere zonwering te zitten)



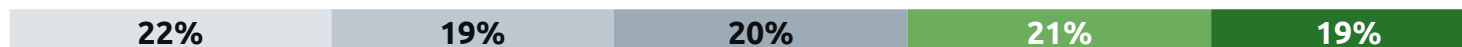
Een zonnebril dragen



In de schaduw blijven tussen 12 uur en 16 uur 's middags, wanneer de zon op het sterkst is



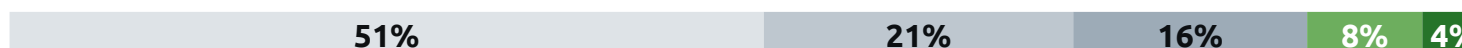
Insmeren tegen de zon



Een hoedje of petje dragen



Bedekkende kleding dragen (bijvoorbeeld een shirt met lange mouwen)



■ (Bijna) nooit ■ Soms ■ Regelmatig ■ Vaak ■ Altijd

Bescherming tegen de zon: insmeren

Wanneer je in de afgelopen zomermaanden op een zonnige dag buiten was,
hoe vaak nam je dan deze maatregel tegen zonnestraling?
(Basis – smeert zich soms tot altijd in, n=835)

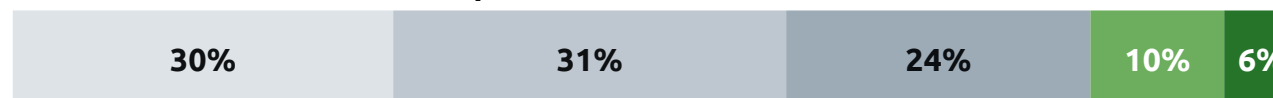
Insmeren met zonnebrandcrème met minimaal factor 30



Je minimaal 30 minuten vóór zoncontact insmeren met zonnebrandcrème



Je iedere 2 uur opnieuw insmeren met zonnebrandcrème



■ (Bijna) nooit ■ Soms ■ Regelmatig ■ Vaak ■ Altijd

Redenen om niet in te smeren

Wat zijn voor jou redenen dat jij je niet altijd insmeert tegen de zon?
(Basis - Smeerde zich [bijna] nooit/soms of regelmatig in, n=650)



Bescherming van kinderen: soorten bescherming

Wanneer jouw kind in de afgelopen zomer op een zonnige dag buiten was, hoe vaak nam je deze maatregel tegen zonnestraling?
(Basis – heeft kinderen, n=383)

Insmeren met zonnebrandcrème tegen de zon



Zorgen dat het kind regelmatig de schaduw opzoekt



Zorgen dat het kind in de schaduw blijft tussen 12 en 16 uur 's middags



Zorgen dat het kind een hoedje of petje draagt



Zorgen dat het kind een zonnebril draagt



Zorgen dat het kind bedekkende kleding draagt

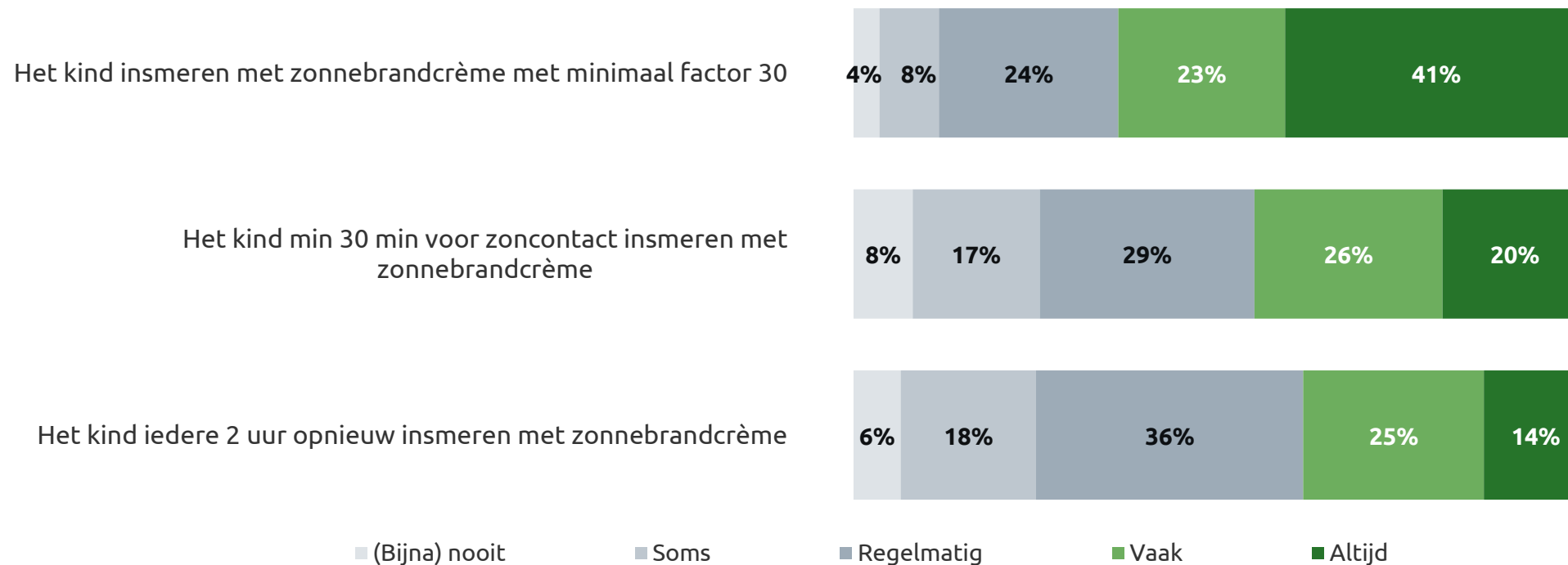


(Bijna) nooit Soms Regelmatig Vaak Altijd

Bescherming van kinderen: insmeren

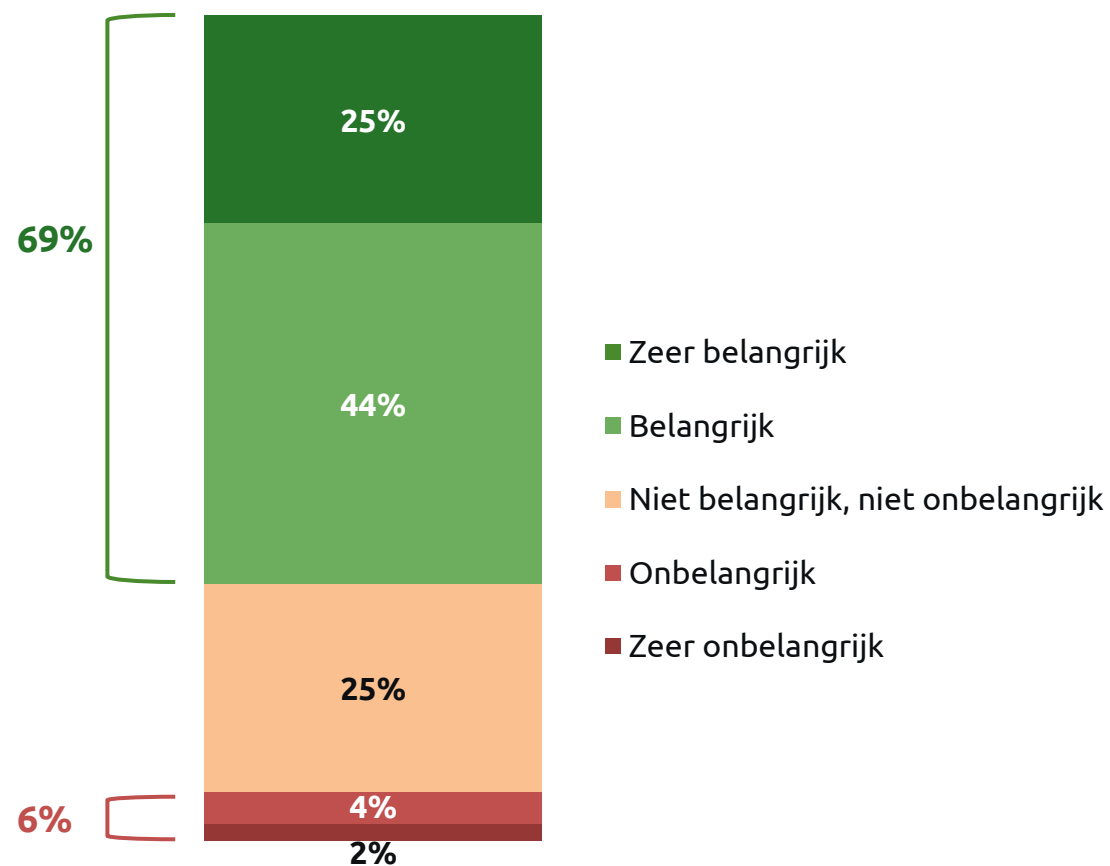
Wanneer jouw kind op een zonnige dag buiten kwam, hoe vaak nam je deze maatregel?

(Basis – heeft kinderen, n=383)



Belang van zonbescherming

Hoe belangrijk vind jij het om jezelf te beschermen tegen de zon op zonnige dagen?
(Basis - allen, n=1.068)



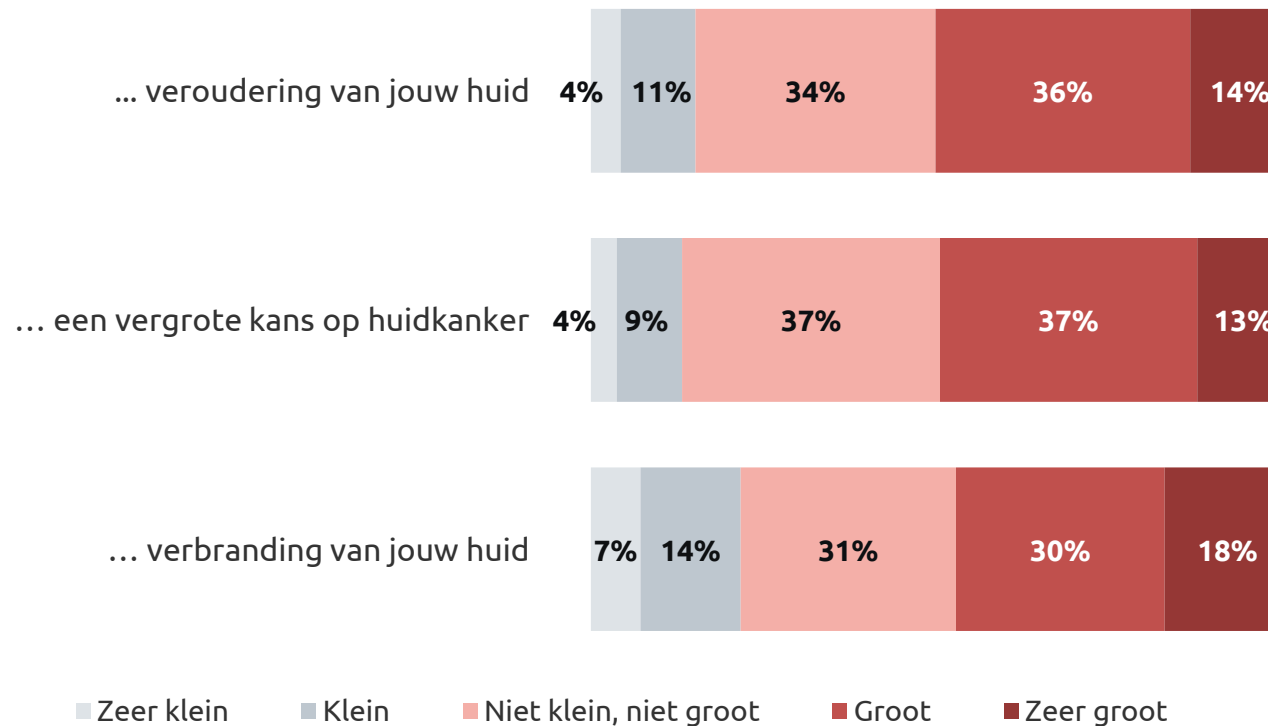
A close-up photograph of a person's back, showing their skin texture and the application of sunscreen. The sunscreen is applied in a circular pattern around a central ring, resembling a sun or a flower. The background is a blurred beach scene with sand and water. A dark grey horizontal band is overlaid on the lower part of the image, containing the text. A red diagonal band is on the right side, containing a white logo.

Resultaten **Risicoperceptie**

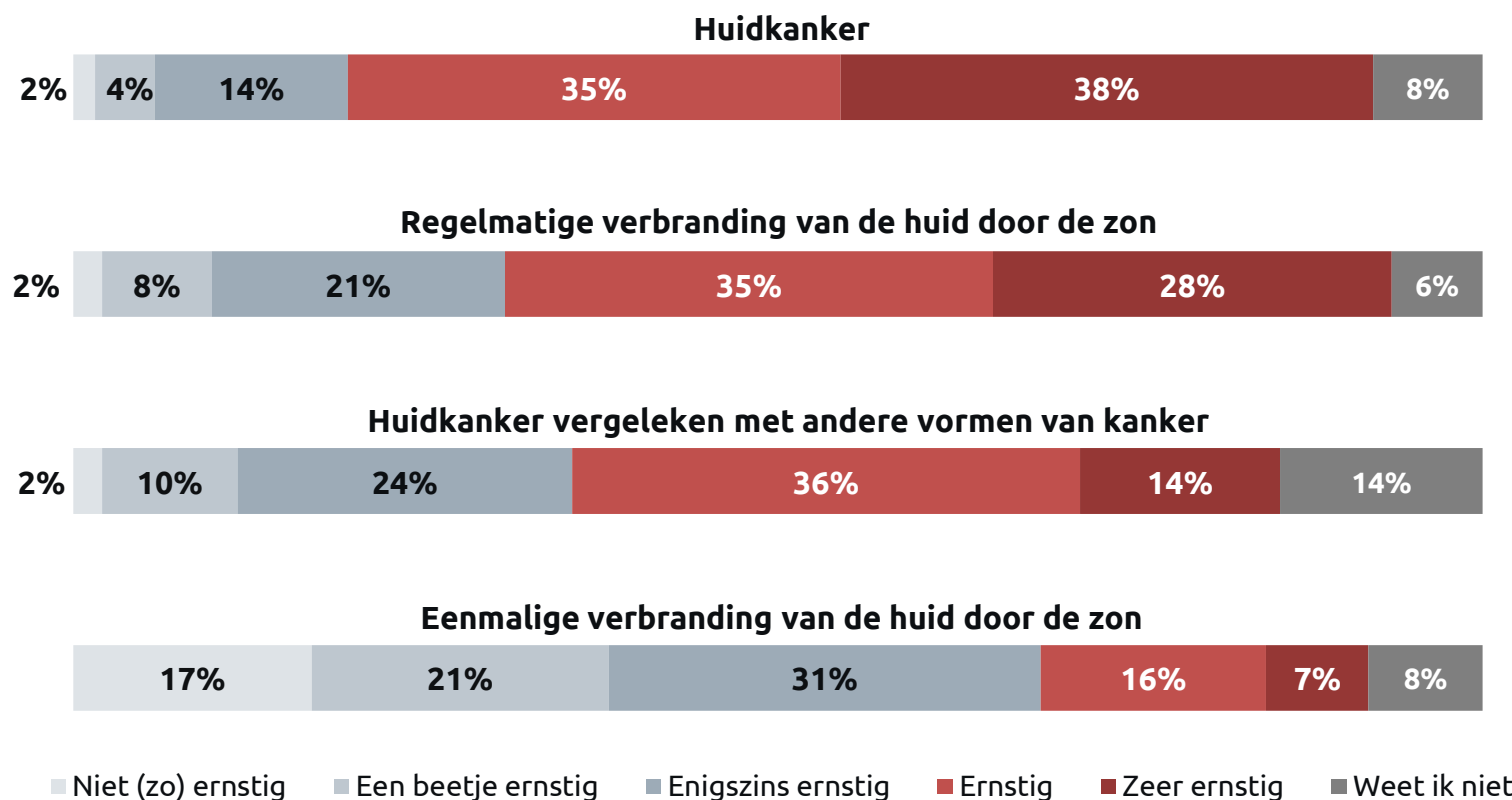


Risico's: kans

Wanneer jij op een zonnige zomerdag buiten bent zonder bescherming tegen zonnestraling, hoe groot is volgens jou de kans dat jij risico loopt op ...
(Basis - allen, n=1.068)



Hoe ernstig denk jij dat het onderstaande kan zijn voor je gezondheid?
(Basis - allen, n=1.068)



Houding zonbescherming en gevolgen

In hoeverre ben je het eens of oneens met de volgende stellingen?

(Basis - allen, n=1.068)

Zonnebrandcrème onder factor 30 biedt niet voldoende bescherming tegen zonverbranding



Blootstelling aan de zon is eerder goed voor je, dan het slecht is voor je gezondheid



Ik lig graag in de zon, ondanks de mogelijke risico's voor mijn gezondheid



Zonnebrandcrème is schadelijk voor je huid



De kans op huidkanker door blootstelling aan de zon wordt overdreven



Als je zonnebrandcrème gebruikt word je niet meer bruin



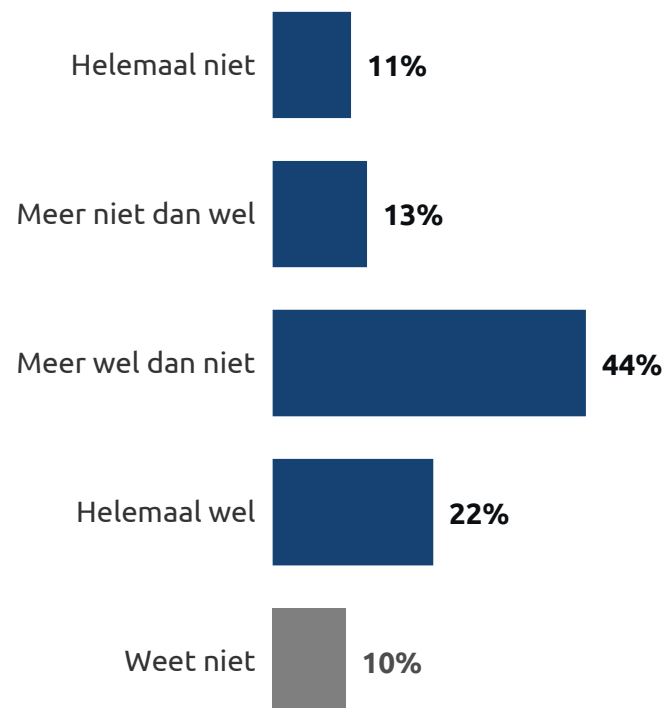
Je beschermen tegen zonlicht is helemaal niet nodig



■ Zeer oneens ■ Oneens ■ Niet oneens, niet eens ■ Eens ■ Zeer eens ■ Weet niet

Ontwikkeling bewustzijn zonbescherming

In hoeverre ben jij in de afgelopen 2 jaar bewuster omgegaan met jezelf
tegen zonnestraling beschermen dan in de jaren daarvoor?
(Basis - allen, n=1.068)



A photograph of a modern tanning salon. On the right, a large, sleek tanning bed is illuminated with a bright blue light. To the left of the bed, there is a small black table with a potted plant and some bottles. A blue cushioned stool is in front of the table. The background features large windows with blue frames. A semi-transparent dark blue banner is overlaid on the lower left, containing the text 'Resultaten Zonnebankgebruik' in white. A red diagonal banner is on the right side, featuring a white logo.

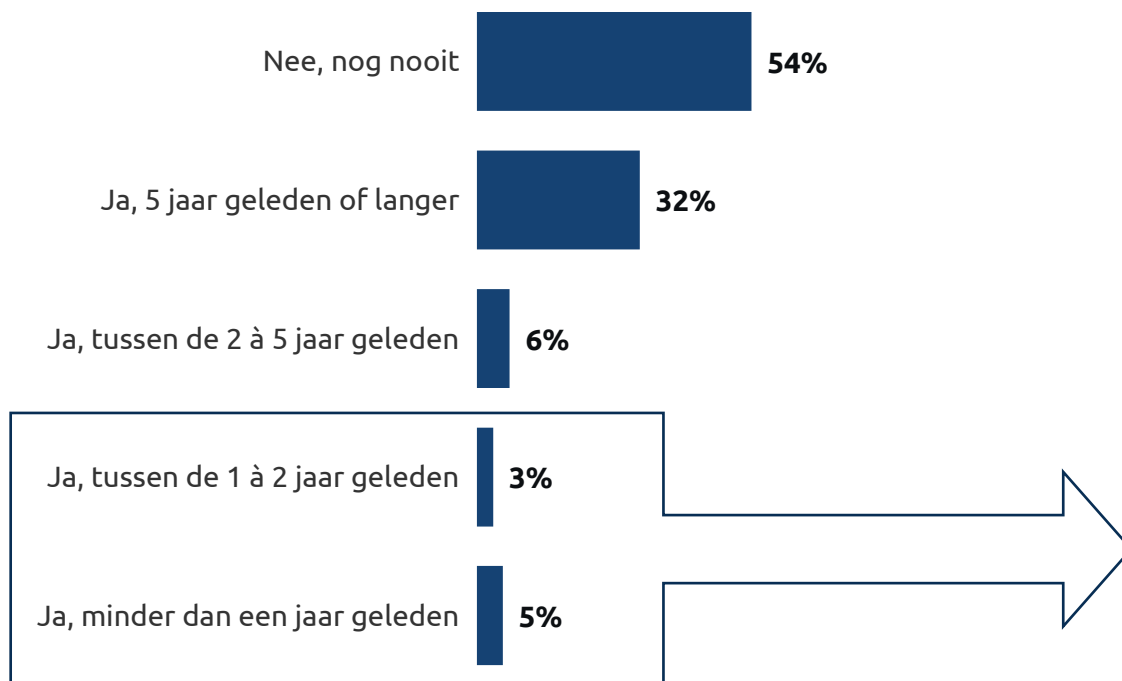
Resultaten Zonnebankgebruik



Zonnebankgebruik

Heb je weleens onder een zonnebank gelegen?

(Basis - allen, n=1.068)



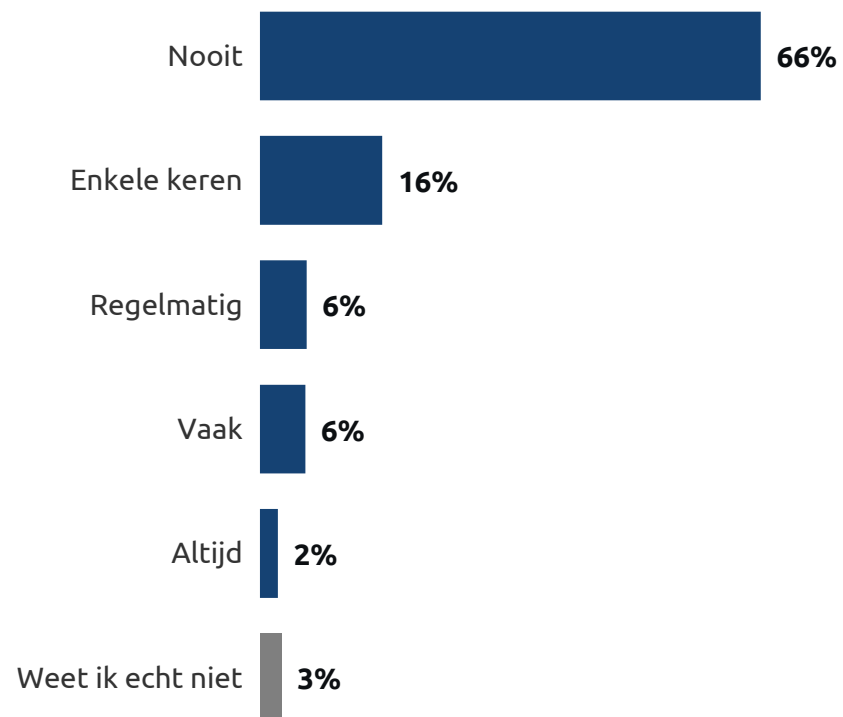
Hoeveel keer per jaar ga je gemiddeld onder de zonnebank?

(Basis - Heeft afgelopen twee jaar weleens onder de zonnebank gelegen, n=89)



Verbranding onder zonnebank

Ben jij weleens verbrand toen je onder een zonnebank hebt gelegen?
(Basis - Heeft weleens onder de zonnebank gelegen, n=497)



SUN SAFETY

1. USE SUNSCREEN
2. WEAR PROTECTIVE CLOTHING
3. WEAR A HAT
4. WEAR SUNGLASSES
5. STAY IN SHADE

Resultaten

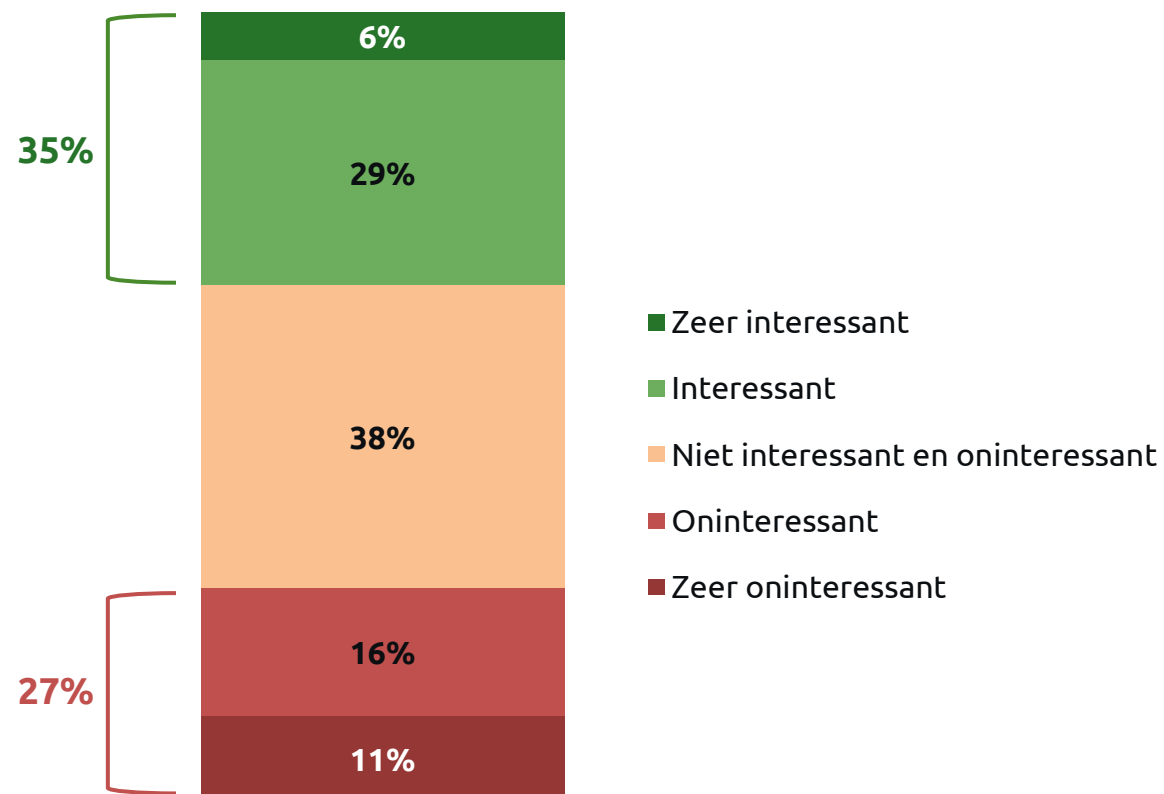
Informatiebehoefte



Interesse informatie over (veilig) zonnen

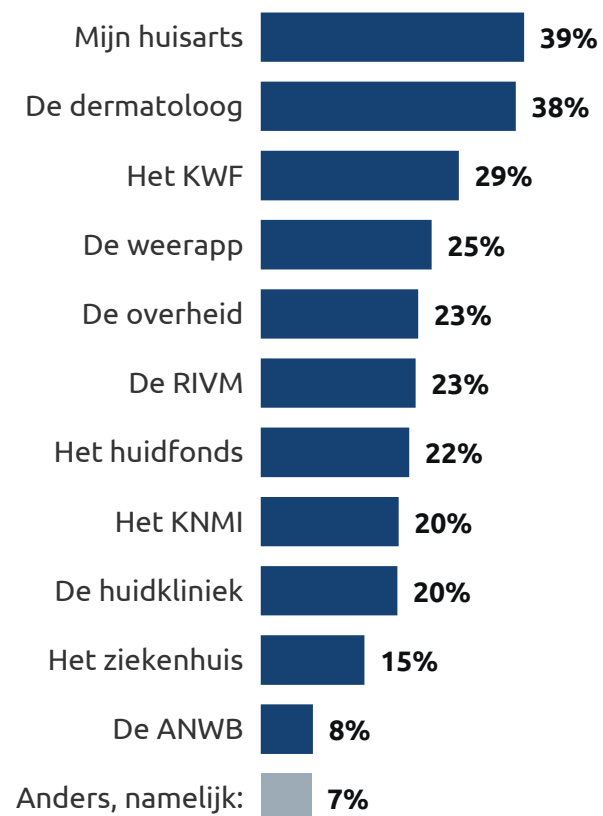
Er zijn verschillende organisaties die informatie geven over veilig zonnen. In hoeverre vind jij informatie over veilig zonnen en de risico's van zonnen interessant?

(Basis - allen, n=1.068)



Van welke partijen zou jij informatie over veilig zonnen en de risico's van zonnen willen ontvangen?

(Basis - Vindt informatie over veilig zonnen niet (zeer) oninteressant, n=780)





Bijlagen



Bijlage

Onderzoekstechnische informatie

Veldwerkperiode

Het veldwerk is uitgevoerd in de periode 6-9-2022 tot en met 7-9-2022.

Methode respondentenselectie

Uit het StemPunt-panel van Motivaction.

Incentives

De respondenten hebben als dank voor deelname aan het onderzoek punten voor het StemPunt spaarprogramma ontvangen.

Weging

De onderzoeksdata zijn gewogen (zie ook bijlage gewogen en ongewogen data), daarbij fungeerde het Mentality-ijkbestand als herwegingskader. Dit ijkbestand is wat betreft sociodemografische gegevens gewogen naar de Gouden Standaard van het CBS.

Responsverantwoording online onderzoek

In de veldwerkperiode is aan 7367 personen een uitnodigingsmail verstuurd. Op de slotdatum van het veldwerk (zie bij Veldwerkperiode) was het gewenste aantal vragenlijsten ingevuld en is de toegang tot de vragenlijst op internet afgesloten.

Bewaartermijn primaire onderzoeksbestanden

Digitaal beschikbare primaire onderzoeksbestanden worden tot tenminste 12 maanden na afronden van het onderzoek bewaard. Hetzelfde geldt voor schriftelijke primaire bestanden zoals ingevulde vragenlijsten. Een uitzondering vormen beeld- en geluidsopnames van respondenten, deze worden ten hoogste 6 maanden bewaard.

Overige onderzoekstechnische informatie

Overige onderzoekstechnische informatie en een exemplaar van de bij dit onderzoek gehanteerde vragenlijst is op aanvraag beschikbaar voor de opdrachtgever.

Bijlage

Ongewogen en gewogen data

Leeftijd	Ongewogen n	Ongewogen %	Gewogen n	Gewogen %
16 t/m 24 jaar	106	9,9	148	13,9
25 t/m 34 jaar	160	15,0	167	15,6
35 t/m 44 jaar	145	13,6	175	16,4
45 t/m 54 jaar	165	15,4	203	19,0
55 t/m 64 jaar	215	20,1	175	16,4
65 t/m 70 jaar	277	25,9	199	18,7

Opleidingsniveau	Ongewogen n	Ongewogen %	Gewogen n	Gewogen %
Hoog (wo/hbo)	339	31,7	263	24,6
Middel (havo/vwo/mbo/mavo)	512	47,9	549	51,4
Laag (ibo/basisschool/geen opleiding)	217	20,3	256	24,0

Geslacht	Ongewogen n	Ongewogen %	Gewogen n	Gewogen %
Mannen	518	48,5	523	49,0
Vrouwen	550	51,5	545	51,0

Regio	Ongewogen n	Ongewogen %	Gewogen n	Gewogen %
3 grote gemeenten	121	11,3	128	12,0
West	316	29,6	307	28,7
Noord	110	10,3	111	10,4
Oost	213	19,9	223	20,9
Zuid	269	25,2	257	24,0
Randgemeenten	39	3,7	42	4,0

Mentality	Ongewogen n	Ongewogen %	Gewogen n	Gewogen %
Moderne burgerij	222	20,8	234	21,9
Opwaarts mobilen	177	16,6	171	16,0
Postmaterialisten	119	11,1	93	8,8
Nieuwe conservatieven	82	7,7	89	8,4
Traditionele burgerij	129	12,1	133	12,4
Kosmopolieten	168	15,7	144	13,5
Postmoderne hedonisten	91	8,5	107	10,0
Gemaksgeoriënteerden	80	7,5	96	9,0

Wij verminderen onze footprint



Motivaction
is ISO 14001-
gecertificeerd



Motivaction
gebruikt
energiezuinige
auto's



Motivaction
gebruikt groene
stroom



Motivaction
gebruikt uitsluitend
papier met een FSC-
label

Het auteursrecht op dit rapport ligt bij de opdrachtgever. Voor het vermelden van de naam Motivaction in publicaties op basis van deze rapportage - anders dan integrale publicatie - is echter schriftelijke toestemming vereist van Motivaction International B.V.

Beeldmateriaal

Motivaction heeft datgene gedaan wat redelijkerwijs van ons verwacht kan worden om de rechthebbenden op beeldmateriaal te achterhalen. Mocht u desondanks menen recht te kunnen doen gelden op gebruikt beeldmateriaal, neem dan contact op met Motivaction.

Pers- en publicatiebeleid

Het vermelden van de naam van Motivaction in persberichten en/of andere publicaties over door Motivaction uitgevoerd onderzoek is gebonden aan een aantal voorwaarden, zoals vastgelegd in ons [Pers- en publicatiebeleid](#).

Motivaction International B.V.

Marnixkade 109F
1015ZL Amsterdam

Postbus 15262
1001MG Amsterdam

020 589 83 83

info@motivaction.nl

www.motivaction.nl

Weet wat mensen drijft.

motivaction
insights and strategy